



Communication Financière

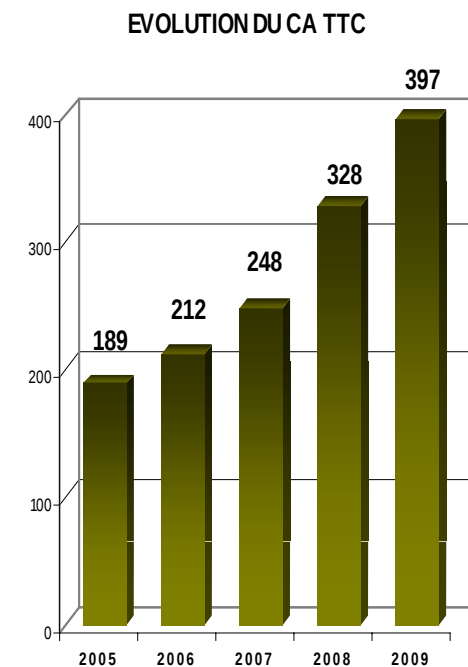
31 mars 2010

ORDRE DU JOUR

- ▣ Résultats 2009
- ▣ Faits marquants
- ▣ Les perspectives 2010
- ▣ Les orientations de notre enseigne

Résultats 2009

- Notre chiffre d'affaires a progressé de 16% au premier semestre puis de 25% au deuxième semestre soit une progression cumulée de 21% pour atteindre les 397MD TTC contre 328MD TTC en 2008.
- Cette évolution est le résultat du dynamisme commercial de notre enseigne et de la poursuite de notre programme de développement .



Développement 2009

- Huit nouveaux magasins
 - Monoprix KANTAOUI,
 - Monoprix LAOUINA,
 - Monoprix Msaken
 - Monoprix Central Park
 - Quatre MINI M (EZZOUHOUR, BOUMHAL, SOLIMAN et HRAYRIA).
- Six magasins « Sahara Confort » grâce au rachat de la société TSS au mois de juin, et l'extension de notre réseau vers le sud du pays

Au niveau consolidé

- Après correction des résultats 2008 d'un élément exceptionnel: impact comptable de la vente par la filiale immobilière (SIM) du local administratif à une autre filiale (SGS). Opération qui s'est traduite par une marge avant impôt de 1 538md.
- Le résultat brut d'exploitation est passé de **19 726 md** en 2008 à **20 942 md** en 2009.
- Le résultat net de l'exercice est passé de **14 530 md** en 2008 à **15 286 md** en 2009.

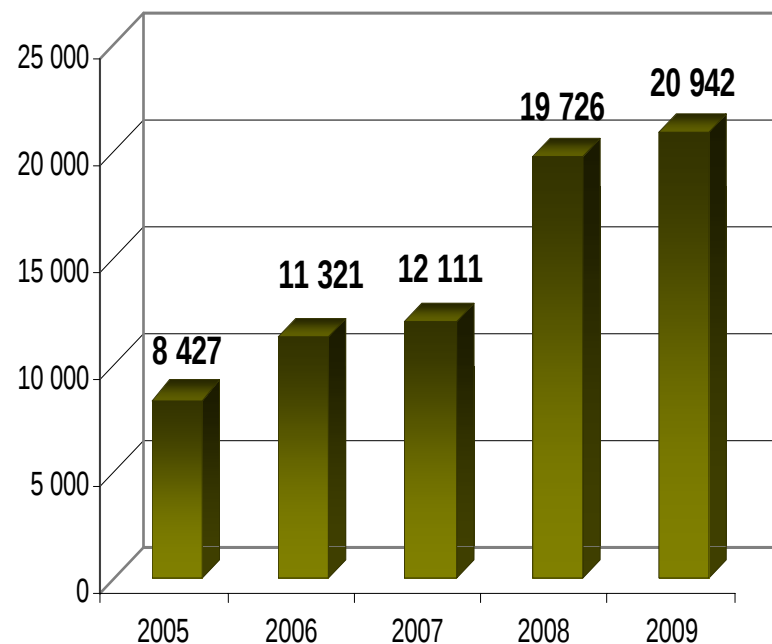
Compte d'exploitation consolidé

Hors Vente
local Adm.

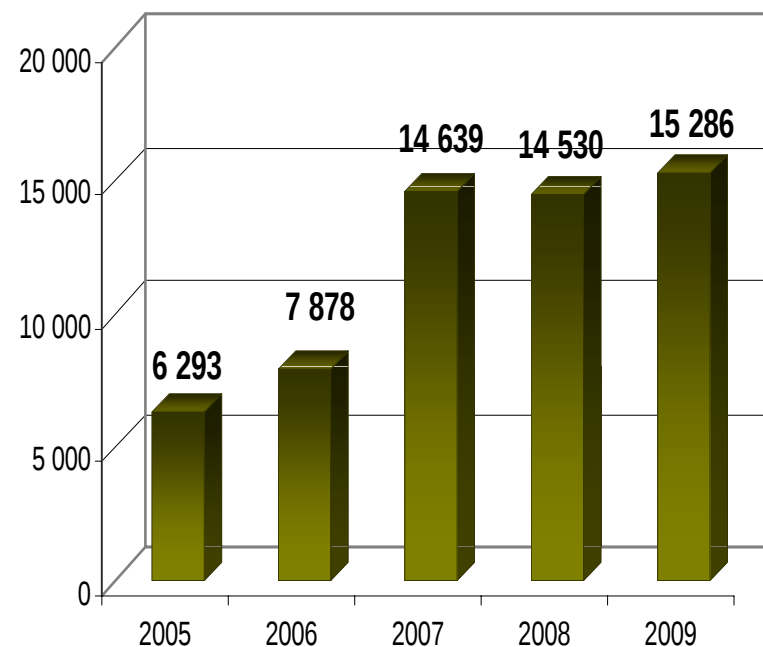
DESIGNATION	31 DEC 09	31 DEC 08	31 DEC 08
PRODUITS D'EXPLOITATION	396 002 791	330 310 303	321 810 303
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-375 061 140	-309 046 356	-302 084 379
RESULTAT D'EXPLOITATION	20 941 651	21 263 947	19 725 924
Évolution	6.2%		
Résultat net de l'ensemble consolidé	15 383 230	15 902 970	14 672 551
Intérêts minoritaires	96 965	154 351	142 408
Résultat net (part du groupe)	15 286 265	15 748 619	14 530 143
Évolution	5.2%		

Résultats 2009 Consolidés

RESULTAT D'EXPLOITATION CONSOLIDE *
(000DT)



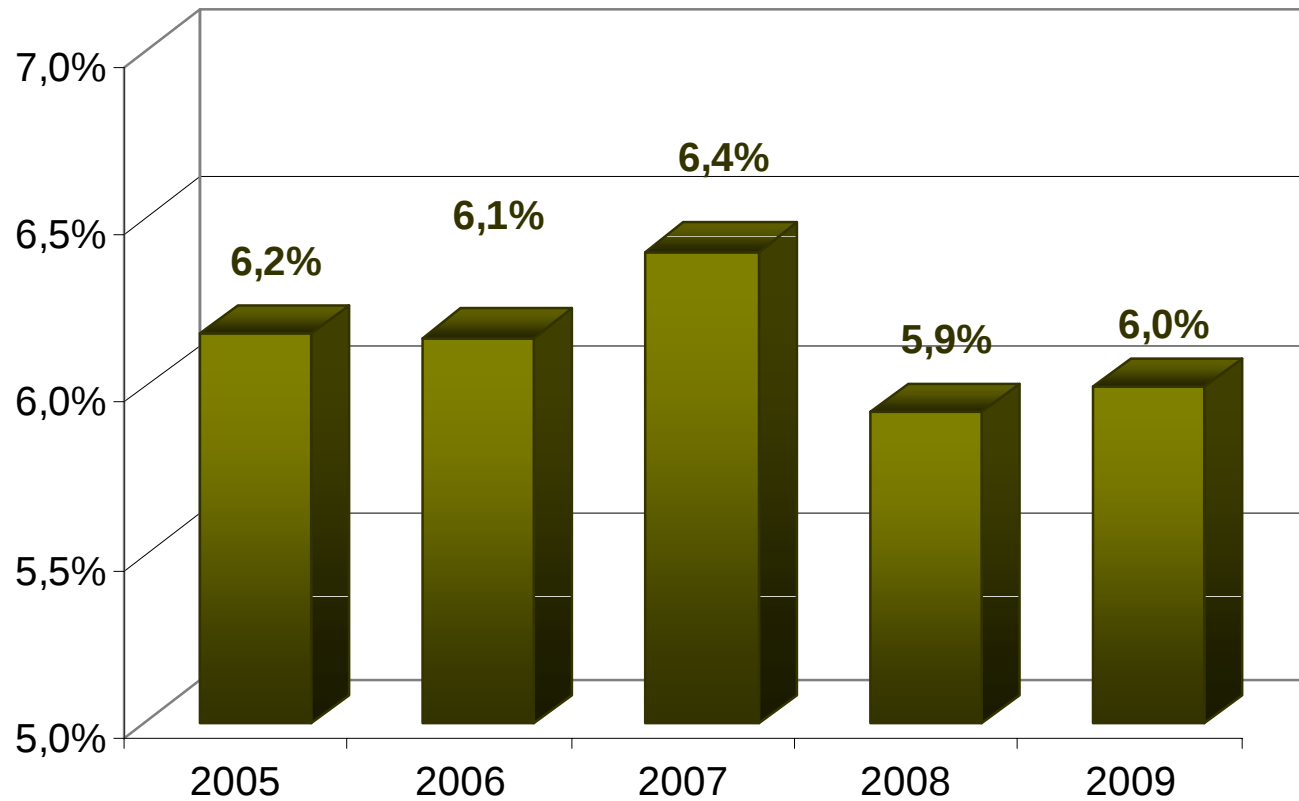
RESULTAT NET CONSOLIDE (Part du Groupe) *
(000DT)



* Après correction des éléments exceptionnels

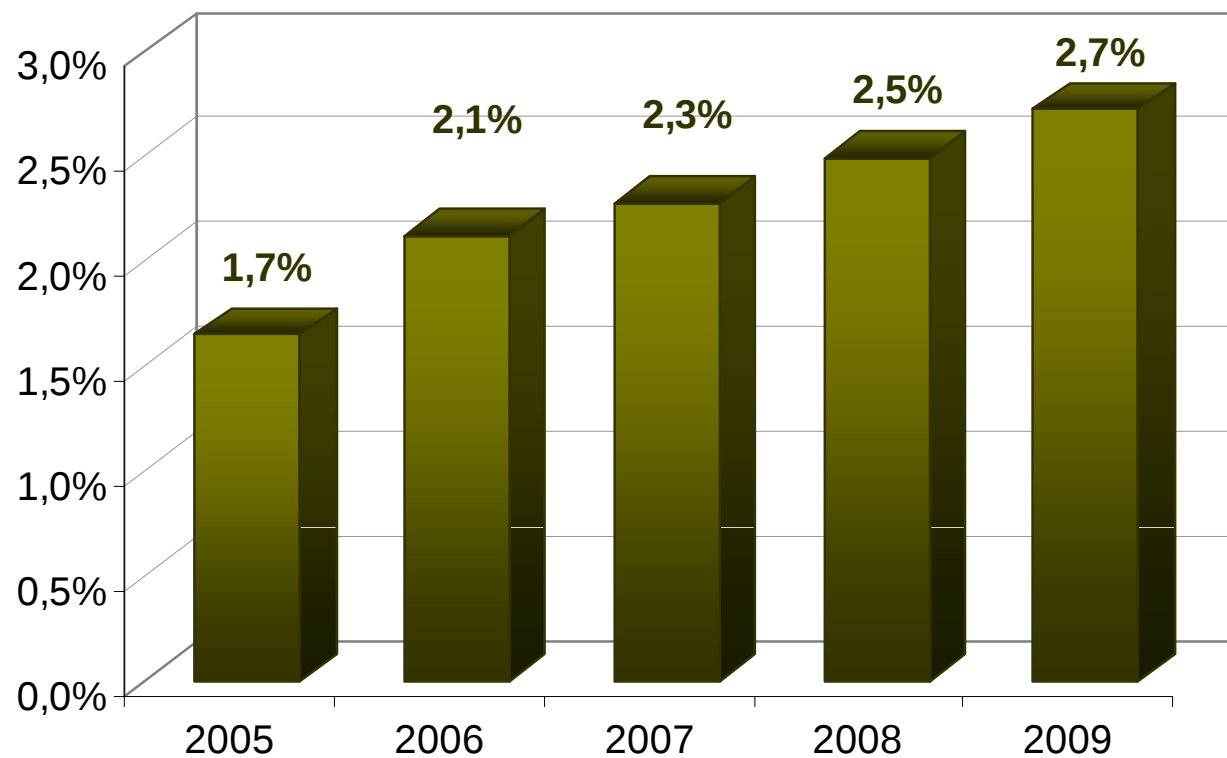
Évolution des Charges

CHARGES DE PERSONNEL CONSOLIDEES (%)



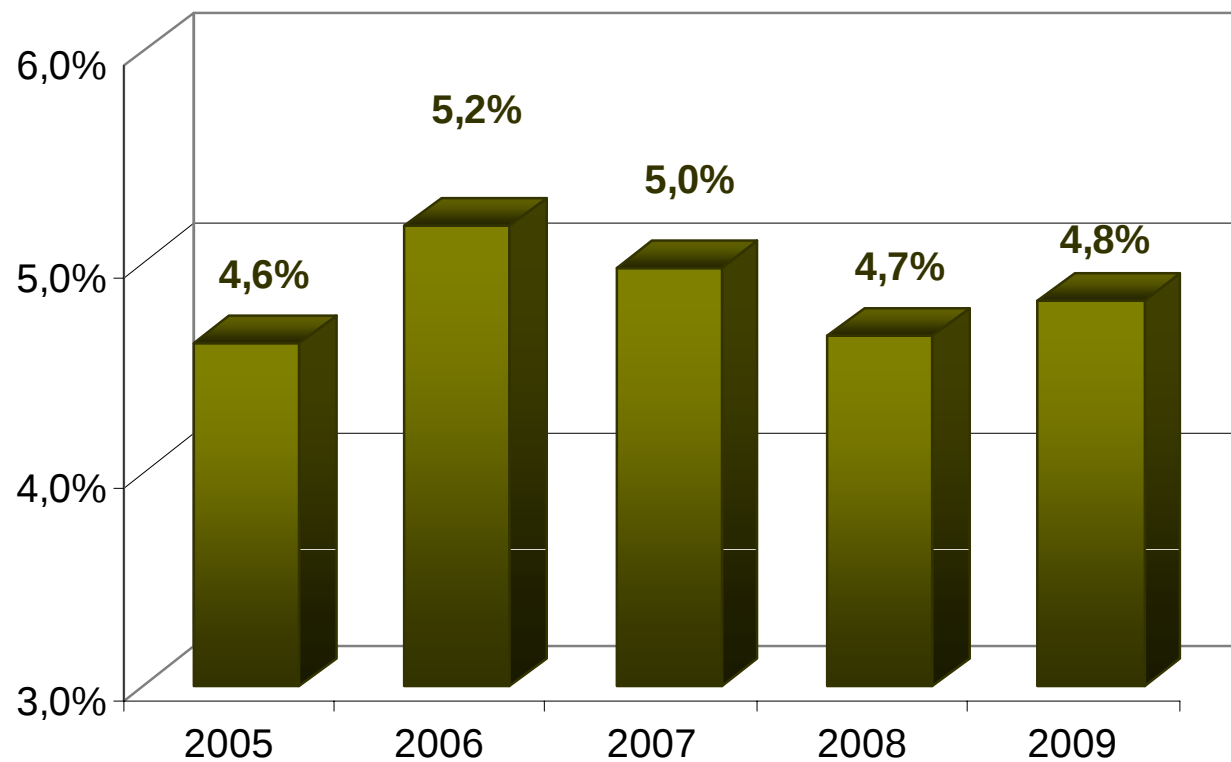
Évolution des Charges

ACHATS D'APPROVISIONNEMENT CONSOLIDÉS (%)



Évolution des Charges

AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION CONSOLIDEES (%)



Les investissements

Les investissements consolidés engagés durant l'exercice 2009 se sont élevés à:

- ▣ 19 MD (HT) pour les constructions et les aménagements
- ▣ 5 MD pour les acquisitions de terrains
- ▣ 14.5 MD pour les investissements financiers

Le financement de ces investissements a été fait sur fonds propres et par crédits bancaires à moyen terme pour 25 MD.



FAITS MARQUANTS

ACQUISITION “SAHRA CONFORT”

- ❑ Six points de vente disposant tous de licence de vente de boissons alcoolisées.
- ❑ Plusieurs emplacements maîtrisés et non exploités commercialement.
- ❑ Un point d'entrée dans le sud du pays par la grande porte, avec une plateforme logistique à MEDNINE.

SIGNATURE D'UN CONTRAT DE PARTENARIAT AVEC LE GROUPE MONOPRIX FRANCE

- ▣ Régularisation de la relation contractuelle avec Monoprix
- ▣ Accès à la puissance d'achat internationale du groupe Monoprix
- ▣ Transfert du savoir faire, surtout en matière d'efficacité de gestion des magasins et de logistique.



LES PERSPECTIVES 2010

-
- Poursuite du développement de l'activité à un rythme soutenu
 - Amélioration de la marge par l'optimisation du mix produit
 - Maîtrise des charges de fonctionnement (économie d'énergie, amélioration de la productivité).



Augmentation du résultat plus rapide que celle de l'activité



Les orientations de notre enseigne



Au-delà des chiffres, nous voudrions insister sur la place qu'occupe notre enseigne au cœur de la vie :

- ▣ Notre enseigne s'implique dans la défense de l'environnement et la promotion du développement durable à travers des actions autour du thème « j'aime la nature » : sacs échangeables à vie, collecte des piles, recyclage des emballages,... ainsi que l'intégration de la sauvegarde de l'environnement et des économies d'énergies à tous les stades de conception, de réalisation et de fonctionnement de nos magasins

- 
-
- Soutien aux producteurs et aux entreprises artisanales : Monoprix a développé un réseau avec agriculteurs, éleveurs, artisans de produits traiteur, boulangerie, pâtisserie donnant accès aux consommateurs à des produits de 1ere qualité tant au niveau gustatif que de la sécurité alimentaire et contribuant à l'amélioration des techniques de production.
 - Soutien aux produits de l'artisanat traditionnel en élaborant, avec des designers Tunisiens et Internationaux, une gamme de produits destinés à devenir la vitrine du savoir-faire des artisans tunisiens.



MERCI