

MONOPRIX



مونوپري

Communication Financière
17 novembre 2011

ORDRE DU JOUR

- ▣ Résultats à fin octobre 2011
- ▣ Résultats probables 2011
- ▣ Les perspectives 2012

Résultats à fin octobre 2011

Depuis les événements survenus dans le pays lors de la révolution, la régression du volume d'affaires enregistrée par rapport à l'année dernière est en train d'être absorbée progressivement.

En effet le premier trimestre a dégagé un écart de -27%, le deuxième un écart de -11%, le troisième un écart de -2% alors que le mois d'octobre est à +6%.

Ce qui ramène l'écart global à fin octobre à -11% avec un chiffre d'affaires TTC de 328MD.

Résultats à fin octobre 2011

A la date d'aujourd'hui nous comptons onze magasins encore fermés sur les 71 magasins de la chaîne, à savoir : *Mini-M Belle vue, Mini-M Rades, Mini-M Le Kram, Hrayrya, Menzel Bourguiba, Mateur, Béja, Sers, Menzel temime, Rdaief et Feryena.*

La marge brute a progressé de 200 points de base pour se fixer à 17.5% contre 15.5% en octobre 2010.

Résultats à fin octobre 2011

Le ratio des charges du personnel est passé de 5% à 6.9% suite d'une part aux augmentations salariales de l'année et d'autres part au maintien du personnel des magasins fermés.

Cette situation est à l'origine du repli de l'EBITDA dont le ratio est passé de 4.9% en octobre 2010 à 3.7% à la même période de cette année.

Résultats probables 2011

Après l'ouverture de Monoprix Moknine en septembre et Monoprix Mednine en octobre nous espérons ouvrir d'ici la fin de l'année, au moins deux autres magasins en l'occurrence Monoprix Ariana et Monoprix Mourouj1.

A ce rythme, nous projetons de rattraper le retard du premier semestre et de se rapprocher du niveau du chiffre d'affaires de 2010.

Compte tenu des pertes exceptionnelles nettes enregistrées en début de l'année, nous prévoyons d'éponger ces pertes et de dégager, comme promis, un résultat nettement positif.

Les perspectives 2012

- En reprenant le rythme normal d'activité et avec les nouvelles ouvertures nous prévoyons une amélioration du chiffre d'affaires entre 20% et 25%.
- Poursuite de l'amélioration de la marge commerciale, avec l'optimisation du mix-produits et le renforcement des produits Monoprix.

Les perspectives 2012

- Un niveau de rentabilité comparable à celui que la société avait avant les perturbations dues aux évènements de 2011.
- Démarrage de l'activité en Libye, plusieurs sites sont déjà maîtrisés, et nos équipes sont en place pour suivre l'évolution sur le terrain et lancer les chantiers.
- Renforcement des liens avec Monoprix France, avec l'adoption du « Full Concept » textile monoprix.

MERCI