

MONOPRIX



مونوپري



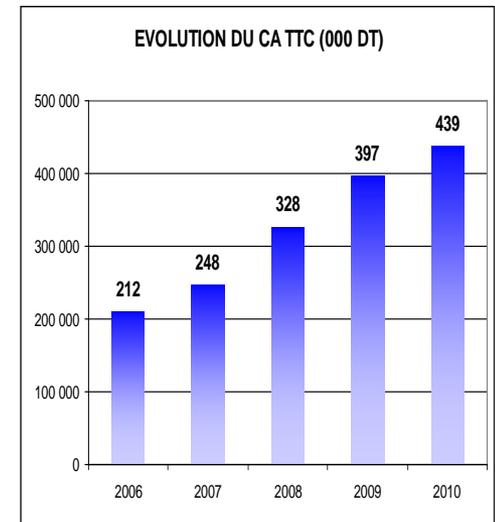
Communication Financière
25 mai 2011

ORDRE DU JOUR

- ▣ Résultats 2010
- ▣ Faits marquants
- ▣ Les perspectives 2011

Résultats 2010

- Notre chiffre d'affaires a progressé de 11% pour atteindre les 439MD TTC contre 396MD TTC en 2009.
- Nous renforçons ainsi avec près de 440 millions de DT de CA TTC, notre position de leader incontesté de la distribution organisée en Tunisie.



Développement 2010

Les principaux événements de l'année ont été les suivants :

- Renforcement de notre position commerciale par :
 - L'ouverture des magasins Mini M Ksar Said et Mini M Ettadhamen
 - La réouverture après rénovation des magasins Monoprix Express Hrairia et Monoprix Soula
 - L'intégration sur une année pleine des magasins de la société Tunisian Shopping Spaces « SAHARA CONFORT » qui dispose de six points de vente dans des emplacements à fort potentiel.

Développement 2010

- Lancement, en partenariat avec la BFPME, de notre programme de franchise de l'enseigne « Mini M »
- La poursuite de la coopération avec le GROUPE MONOPRIX France en introduisant les produits à marque propre de l'enseigne « Monoprix »

Résultats consolidés

Les résultats consolidés ont enregistré une baisse par rapport à l'année dernière qui s'explique principalement par:

- l'accroissement des charges d'entretien et de réparation suite à une large opération de mise à niveau de nos matériels et équipements.
- La constatation de provisions couvrant les risques engendrés par les évènements du premier trimestre 2011 concernant aussi bien la rotation de nos stocks de marchandise et leur dépréciation que la situation financière de quelques fournisseurs.

Résultats consolidés

- L'inventaire physique étant initialement programmé pour le mois de janvier a été reporté à février suite à ces mêmes évènements. Cette situation a impacté les stocks de quelques magasins touchés partiellement et dont les supports informatiques et les fichiers ont été détruits empêchant toute possibilité de distinction des écarts d'inventaire provenant de l'exploitation de ceux provenant des pillages.

Compte d'exploitation consolidé

| DESIGNATION | 31 DEC 10 | 31 DEC 09 |
|---|--------------|--------------|
| PRODUITS D'EXPLOITATION | 432 825 182 | 396 002 791 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | -414 460 584 | -375 061 140 |
| % marge sur CA | 19.87% | 19.78% |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 18 364 598 | 20 941 651 |
| Évolution | -12.3% | |
| RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMT & PROV. (EBITDA) | 36 388 456 | 34 319 517 |
| Évolution | +6% | |
| RESULTAT NET (PART DU GROUPE) | 11 480 521 | 15 286 265 |
| Résultat par action de VN 10dt | | 8.267 |
| Résultat par action de VN 2dt | 1.242 | |

Les investissements

Les investissements consolidés engagés durant l'exercice 2010 se sont élevés à:

- ▣ 19 MD (HT) pour les constructions et les aménagements
- ▣ 6 MD pour les acquisitions de terrains

Le financement de ces investissements a été fait sur fonds propres et par crédits bancaires à moyen terme pour 20 MD.

LES PERSPECTIVES 2011

- ▣ Notre pays a connu des évènements historiques en ce début d'année 2011.

Ces évènements ont perturbé la bonne marche des magasins ainsi que le déroulement des inventaires de fin d'année planifiés initialement courant janvier 2011.

LES PERSPECTIVES 2011

- Au plus fort de la crise, soit le samedi 15 Janvier, certains magasins ont été ouverts malgré les conditions difficiles de sécurité. Dès le lundi 17 janvier, 30 points de vente fonctionnaient normalement.

13 magasins ont été sévèrement touchés dont 4 incendiés (Bizerte, Béja, Mateur et Carthage) les travaux de remise en état dureront plusieurs mois.

LES PERSPECTIVES 2011

- Le personnel de ces magasins est totalement **pris en charge** et les **salaires** continuent à être **versés** pendant les travaux de remise en état.
- Le montant des dégâts matériels (équipements et marchandises) enregistrés au niveau de la SNMVT et de ses filiales, serait de l'ordre de **10 millions de DT** nets d'assurance, le groupe étant couvert à hauteur de 50% et 25% contre les risques d'incendie et saccages.

LES PERSPECTIVES 2011

- ▣ La réouverture rapide des magasins touchés par les événements, la mobilisation des équipes pour la défense du patrimoine ainsi que pour la remise en état de l'outil de travail et la **dynamisation** de la **politique commerciale** devraient neutraliser l'impact de la baisse d'activité du mois de janvier sur l'exercice 2011.
- ▣ Nous prévoyons donc pour l'année 2011 un niveau d'activité comparable à celui de 2010 et un résultat nettement positif, après prise en compte de l'impact des événements sus cités.

LES PERSPECTIVES 2011

- Nous continuerons à privilégier le développement durable en lançant la mise en place d'un système de management environnemental avec des actions fortes de maîtrise de l'énergie et de diminution de l'empreinte carbone de notre activité.
- Soutien aux produits de l'artisanat traditionnel en élaborant, avec des designers Tunisiens et Internationaux, une gamme de produits destinés à devenir la vitrine du savoir-faire des artisans tunisiens.

MERCI