

Aujourd'hui le 20 mai 2010, se sont tenues les deux assemblées générales ordinaires et extraordinaires de la société « Magasin Général ». L'AGO a statué sur les comptes de l'exercice, et en a affecté les résultats tandis que l'AGE a statué sur la mise à jour des statuts conformément à la réglementation en vigueur.

L'année 2009 a permis à Magasin Général de se remettre sur les rails de la croissance après l'acquisition fin 2008 de BHM et la confirmation de l'orientation PGC (produits de grande consommation). Ainsi, le chiffre d'affaires HT a augmenté de 20% en 2009 atteignant 219MD alors qu'il n'était que de 180MD en 2008. Hausse encore plus importante au 4^{ème} trimestre avec une augmentation de 40% par rapport à l'année précédente.

Avec la mise en place d'une centrale d'achats du groupe, l'évolution du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une amélioration de la marge qui a atteint 16.1% en 2009 après 2 années où la marge était inférieure à 15% (respectivement 14.12% et 14.9% en 2007 et 2008). Tout ceci s'est accompagné d'un plan de gestion des ressources humaines des plus complets de 1MD. Le conseil d'administration ayant choisi de créer de la richesse à travers les hommes, qui représentent « le véritable capital de l'entreprise » réclamait M. Tahar Bayahi, PDG de Magasin Général.

Le résultat net de l'exercice de 2009 est de 3.6MD, ce qui a permis à l'entreprise de redevenir bénéficiaire. En outre, la mise à niveau de l'organisation au niveau des directions de l'entreprise avec la création d'une direction de gestion commerciale, d'hygiène et sécurité et d'une cellule de contrôle opérationnel ont permis à l'entreprise de gagner en efficacité et d'améliorer ses indicateurs qualité.

En ce qui concerne le premier trimestre 2010, les résultats sont de très bons augures, avec un chiffre d'affaire (66.6MD) en augmentation de 49% par rapport à 2009 et supérieur de 8% aux prévisions (62MD). La fréquentation et le panier moyen suivent aussi une courbe ascendante avec respectivement +28% et +16% par rapport à l'année précédente. L'ouverture de nouveaux magasins à El Kef, Ezzahra et Ibn Khaldoun permettront d'améliorer encore plus l'image de la société « Magasin Général » auprès des consommateurs, tandis que l'ouverture début mai d'un nouveau dépôt de stockage à Borj Cédria d'une surface de 7500m² résoudra tous les problèmes de rupture de stocks.

Le groupe « Magasin Général » constitué des sociétés BHM, CMG, SMG et IMG a vu lui aussi son chiffre d'affaires augmenter en 2009 pour atteindre 401MD en progression de 14.5% par rapport à 2008. Et malgré un résultat d'exploitation consolidé de 629MD, le résultat net consolidé est toujours négatif à -1.5MD principalement dû à la l'amortissement de l'écart d'acquisition du groupe BHM (7,4MD).

Par ailleurs, l'assemblée générale a décidé d'affecter la totalité du résultat de l'exercice bénéficiaire au compte résultats reportés. Sur un autre volet, l'assemblée générale a désigné M. Môtez Joudi, nouvel administrateur en remplacement de M. Chedly Karoui, tout en reconduisant le reste des administrateurs.

L'assemblée générale extraordinaire, quant à elle, a entériné la mise à jour des statuts conformément à la loi n°2009/16 du 16 mars 2009.