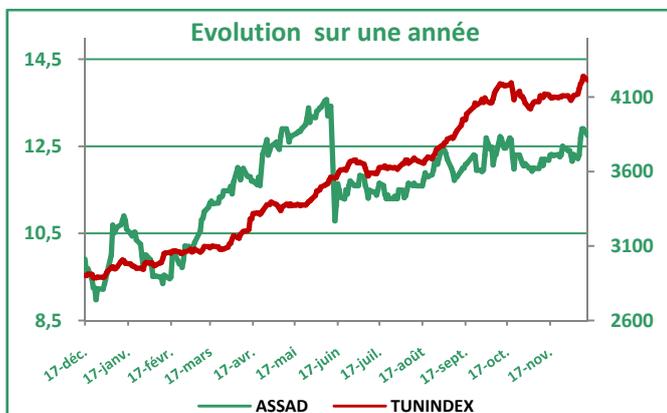


<b>Cours au 14/12/2009</b>	=	<b>12,75 D</b>
<b>Nombre d'actions</b>	=	<b>8 000 000 Actions</b>
<b>Capitalisation boursière</b>	=	<b>102 000 000 D</b>
<b>Principaux actionnaires:</b>		
	<b>Famille Kallel</b>	<b>64,00%</b>
	<b>Evolia Holding</b>	<b>5,00%</b>

Chiffres clés (MD)	2007	2008	2009
CA	50,8	63,0	62,6
EBE	22,0	25,8	26,2
Résultat d'exploitation	7,4	9,4	9,9
Résultat net	6,0	7,3	8,0

Indicateurs boursiers	2007	2008	2009
PE	17	14	13
P/BV	5,67	4,75	3,9
Div yield	1,6%	2,4%	2,4%

Performance boursière	
1 mois	4,68%
6 mois	18,16%
1 an	34,07%



Il s'est tenu, hier 14 décembre au siège de l'AIB, la communication financière du groupe ASSAD. Cette communication a été une occasion pour le management du groupe, pour commenter, les dernières performances réalisées par le groupe.

### Faits saillants de 2009 :

L'exercice 2009, a vu l'entrée en vigueur, en août 2009, du décret relatif à la récupération des batteries usagées en Tunisie (système de consignation). Ce qui ne serait, selon le cours actuel du plomb, que bénéfique pour la société, surtout en termes de rentabilité.

Au cours de 2009, la société a pu achever la construction des nouveaux locaux (nouvelle administration et nouveaux bâtiments industriels) et transférer l'activité « assemblage de batteries de démarrage » dans ces nouveaux bâtiments. Ce nouvel aménagement a permis l'entrée en exploitation de la nouvelle ligne d'assemblage de batteries de démarrage et le lancement du nouveau produit d'ASSAD, la batterie « Turbo-Calcium ».

Le groupe ASSAD, a enregistré au cours de cet exercice une progression de 6% de son chiffre d'affaires consolidé à l'export, par rapport à 2008. Cette hausse, est essentiellement due à la progression du nombre de batteries vendues à l'étranger de 26% malgré la baisse des prix qui sont indexés au cours du plomb, et qui est en fléchissement depuis le début de 2009. Ce chiffre d'affaires englobe une part plus importante de ventes du Nord Afrique malgré que les ventes en Europe restent stables.

Les estimations pour la fin de 2009 sont comme suit :

- ✓ Un chiffre d'affaires total de 62,6MD (-0,5%), dont 50,2 pour ASSAD et 12,4MD pour ses filiales ;
- ✓ Un résultat net de 8MD contre 7,3MD en 2008 soit une progression de 9,6% ;
- ✓ Un taux de marge brute de 41,8% contre 41% en 2008.

### Perspectives d'avenir :

Le groupe entend se préparer pour une phase de croissance future, par l'harmonisation des capacités installées et l'acquisition de nouveaux terrains, pour une extension probable ainsi que le réaménagement de ses succursales de ventes pour en améliorer les services. Pour l'Algérie, la société entend étendre son réseau de distribution par la création de ses propres succursales en plus du réseau actuel.

En dehors de la zone, Afrique du nord, ASSAD, fait des prospections sur les éventuelles opportunités, de créer son propre réseau de distribution. Cette action, passera notamment par sa filiale « Torus Europe », dont le capital est de 30KDT, détenu à hauteur de 93% par ASSAD.

**Business plan 2009-2012 :**

En MDT	2009e	2010p	2011p	2012p	TCAM 2009/2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	62,6	71,1	81	90,8	13%
<b>Marge brute</b>	26,1	31,6	36	39,4	15%
<b>Taux de marge brute</b>	41,8%	44,5%	44,4%	43,4%	-
<b>Résultat d'exploitation</b>	9,9	12,7	14,2	15,7	17%
<b>Résultat net</b>	8	9,2	10,2	11,1	11%
<b>Taux de marge nette</b>	13,2%	12,9%	12,6%	12,2%	-

- Hypothèse d'évolution des ventes de plaques et de batteries en quantité :

Les chiffres retenus ont été déterminés en fonction de l'historique des ventes des objectifs de parts de marché des différentes régions et pays cibles.

- Hypothèses d'évolution du cours du plomb sur le LME:

Le management a retenu comme hypothèse un cours de 1700 \$/tonne, soit la moyenne des 11 premiers mois de l'année 2009 et ce qui présente la moyenne des 4 dernières années.

- Hypothèses d'évolution du CA à l'export:

Les prix de ventes retenus sont indexés sur le cours de plomb sur le LME.