

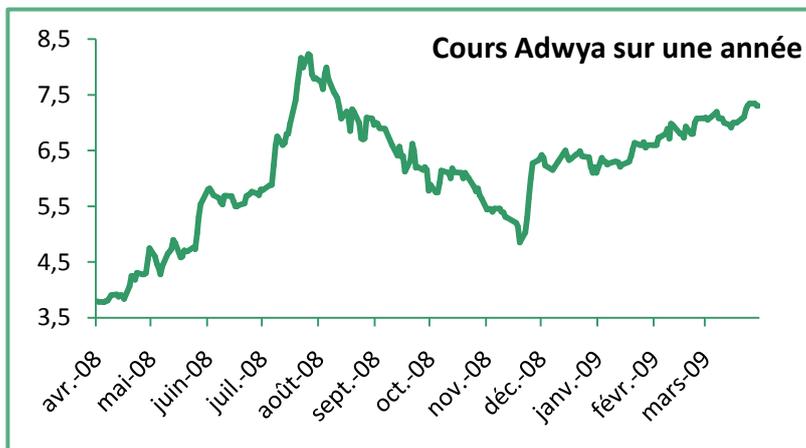
Cours au 22/04/2009 :	7,300	Dinars
Nombre d'actions :	11 000 000	(Nominal = 1D)
Capitalisation boursière :	80 300 000	Dinars
Principaux actionnaires:	Famille Tahar EL MATERI	38,44%
	Famille Moncef EL MATERI	34,68%

Chiffres clés (mD)	2007	2008
Chiffre d'affaires	37 166	41 339
Marge Brute	14 614	16 613
Résultat d'exploitation	5 076	6 134
Bénéfice net	3 498	4 447

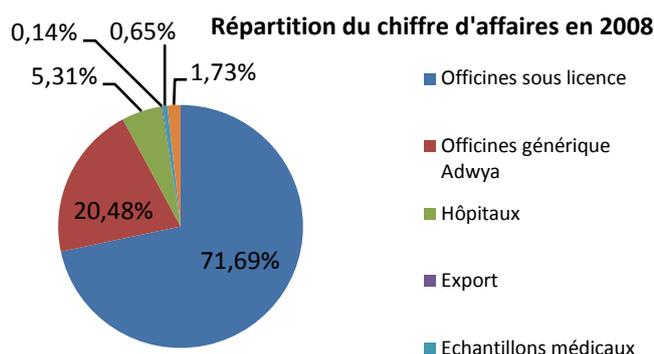
Ratios	2007	2008
Taux de marge brute	39,32%	40,19%
Taux de marge nette	9,41%	10,76%
ROE	21,42%	24,71%

Indicateurs boursiers	2007	2008
PE	22,95	18,06
P/BV	4,92	4,46
Div Yield	3,42%	3,70%

Performance boursière	
6 mois	23,94%
9 mois	26,08%
1 an	98,68%



L'AGO de la société ADWYA réunie le 22 Avril 2009 a statué sur les comptes de l'exercice 2008.



Le Chiffre d'affaires de la société a progressé de 11,23% passant de 37 166mD en 2007 à 41 339mD en 2008. Ce chiffre est réalisé grâce à une hausse timide des ventes des officines sous licence (29,6MD en 2008 contre 27,7MD en 2007, soit une hausse timide de 6,84%). Quant aux ventes de génériques et les ventes aux hôpitaux, elles ont fortement progressé respectivement de 1,94MD (8,5MD en 2008) et de 0,63MD (2 197mD en 2008). Par contre les ventes à l'export se sont détériorées de 62,39% pour se situer à 56mD en 2008 contre 148mD une année auparavant.

Le bénéfice net s'est établi à 4,45MD au 31/12/2008 contre 3,50MD au 31/12/2007, en progression de 27,13%. Ainsi la marge nette et le ROE se sont nettement améliorés respectivement de 1,35 point et de 3,29 points.

Pour l'année 2009 l'entreprise prévoit de:

- Réaliser des ventes génériques de 11MD en 2009 (+30) grâce à la mise en commercialisation du générique de l'Augmentin « le Novaclav » ;
- Produire 12 500 milliers d'unités de médicaments en 2009 contre 11 416 milliers en 2008 ;
- Lancer une filiale de compléments alimentaires (contrat déjà signé avec APIAR société Belge) pour la vente de produits de phytothérapie et des produits naturels (autorisation d'AMC fin Avril 2009) ;
- Une progression considérable de ses ventes à l'export suite à la signature de plusieurs contrats tel que :
 - Vente vers la Libye d'un montant de 600mD,
 - Vente de 200 000 unités par an à l'Algérie (10 produits sélectionné pour la fabrication).
 - Obtention de 7 AMM en Côte d'Ivoire et démarrage des négociations avec différents partenaires pour la commercialisation et la promotion ;
 - Obtention de 2 AMM au Yémen.

En matière d'investissement, la société prévoit un montant de 5MD dont 4MD seront destinés à l'acquisition de matériels et outillages de production et la mise en place d'un ERP (Progiciel de gestion intégré).

Le montant du dividende a été fixé à 0,270 dinars et la date de mise en paiement sera fixée ultérieurement.