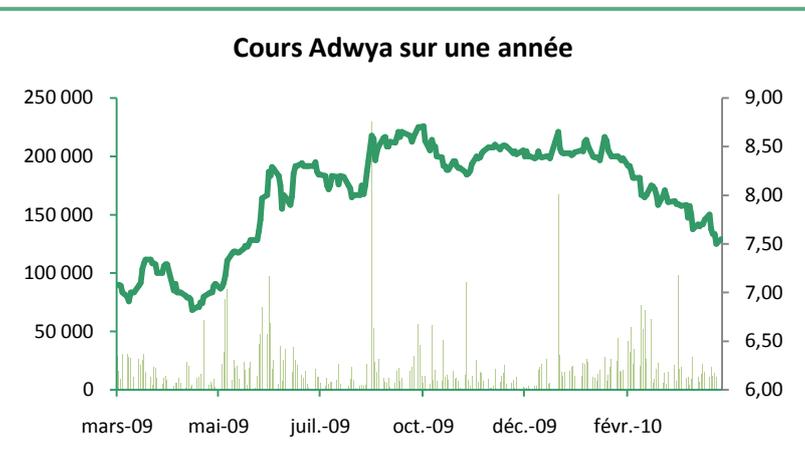


<b>Cours au 29/03/2010 :</b>	7,550	Dinars
<b>Nombre d'actions :</b>	11 000 000	(Nominal = 1D)
<b>Capitalisation boursière :</b>	83 050 000	Dinars
<b>Principaux actionnaires:</b>	Famille EL MATERI	73,12%
	Public	26,88%

Chiffres clés (mD)	2008	2009	2010e
Chiffre d'affaires	41,34	50,98	54,00
Marge Brute	17,01	18,88	21,01
Résultat d'exploitation	6,13	6,53	7,15
Bénéfice net	4,45	4,37	4,80



Ratios	2008	2009	2010e
Taux de marge brute	41,15%	37,03%	38,91%
Taux de marge nette	10,76%	8,57%	8,89%
ROE	24,71%	22,56%	22,65%

Indicateurs boursiers	2008	2009	2010e
PE	18,67	19,01	17,30
P/BV	4,62	4,29	3,92
Div Yield	3,58%	3,58%	3,58%

Performance boursière	
6 mois	-10,76%
9 mois	-13,32%
1 an	10,45%

Le 29 mars 2010, s'est tenu au siège de l'IACE la communication financière de la société Adwya présentée par Mme Beya EL MATERI EL ANNABI qui a relaté les principaux faits saillants de l'année 2009 et les perspectives de développement de la société.

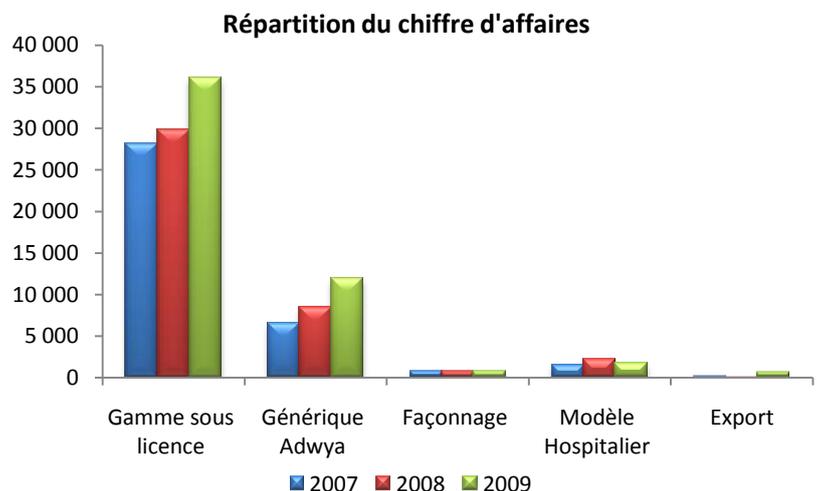
En 2009, la société occupe la 1<sup>ère</sup> place dans l'industrie pharmaceutique avec une part de marché officinal de 8% (un chiffre d'affaires au prix public de 69,82MD) et un volume de 14% de la production locale.

Les états financiers tels qu'arrêté au 31/12/2009 de la société ADWYA font état d'une progression de 22,10% du chiffre d'affaires passant de 41,34MD en 2008 à 50,98MD en 2009.

Cette performance a été réalisée grâce à la forte progression des ventes de la gamme sous licence et des génériques Adwya respectivement +6,17MD (36,07MD) et +3,41MD (11,88MD).

Pour les ventes à l'export, elles ont bondi de 519mD pour s'établir à 575mD. Malgré cette progression, l'activité export demeure négligeable puisqu'elle représente 1,1% du chiffre d'affaires global de la société.

En 2009, Le taux de marge brute a diminué de 4,12 points à 37,03% due à la hausse des coûts de matières premières suite à la dévaluation du dinar courant 2<sup>ème</sup> semestre 2009. De même, la marge nette s'est détériorée de 2,19 points à 8,57% imputable à la perte de change.



Pour l'année 2010, la société compte réaliser un chiffre d'affaires de 54MD et un bénéfice net de 4,8MD. Pour atteindre cet objectif le management prévoit de :

- Renforcer l'activité export avec :
  - **La Libye** dont le flux d'affaires devra progresser avec la mise en place d'une promotion médicale ;
  - **L'Algérie** : avec la signature d'un contrat de Partenariat ;

- **L'Afrique** avec la signature d'un Contrat de partenariat avec Distrimex pour la distribution des produits Adwya en Afrique subsaharienne. La première opération est prévue en Avril 2010 vers la Côte d'Ivoire ;
  - **Le Yemen** avec une Première opération d'export réalisée en janvier 2010 et qui sera suivie par d'autres au courant de l'année.
- Développement du portefeuille des génériques : Actuellement le portefeuille des produits ADWYA est composé de 23% de produits génériques et 77% de produits sous licence. L'orientation stratégique des laboratoires Adwya vise un portefeuille équilibré ou les produits génériques auront autant d'importance que les produits sous licence à l'horizon 2013.
- Lancement d'une nouvelle branche d'activité Parapharmaceutique « ADVITA » avec deux gammes de compléments :
- Gamme API-AR : 9 produits à base de produits de la ruche et d'huiles essentielles déjà disponibles sur le marché depuis le 14/12/2009 ;
  - Gamme Nutrithérapie : 18 compléments nutritionnels : le lancement est prévu fin Mars 2010 pour 10 produits et fin Avril 2010 pour les produits Minceur + Gamme Enfants